附件3

通用型、特定型场景级大模型建设指引

一、通用型场景级大模型

主要包括行业知识问答、合同审查、智能对话、智能报表、教学培训类等。

二、特定型场景级大模型

（一）研发设计类。发挥大模型在协同研发、工艺设计等环节中的作用，推动产品形态丰富、功能优化和性能提升，助力企业改造升级工艺，缩短研发周期，提升产品竞争力。

（二）中试验证类。发挥大模型在分析检测、仿真实验、产品试用等环节中的作用，促进中试流程提速，提高成果成熟度和转化率，实现产业需求、中试成果和市场应用精准对接。

（三）生产制造类。发挥大模型在柔性生产、协同制造、智能制造、质量检测等生产全过程中的作用，加速工业知识软件化，提升生产制造系统运行效率，提高劳动生产率。

（四）营销服务类。发挥大模型在需求分析、市场营销、产品监测与维护、售后服务等方面的作用，推动本企业或帮助中小企业精准及时识别市场需求，优化销售策略，提高产品和服务的客户满意度。

（五）运营管理类。发挥大模型在设备管理、安全管控、资源配置、决策分析等运营管理方面的作用，提高设备综合效率，降低安全事故率，促进资源优化配置，实现决策高效智能。

（六）产业链供应链协同类。发挥大模型在智慧物流、产供销一体化、供应商管理、供应链风险管控、产业链稳定等方面的作用，助力企业打通产业链供应链上下游各环节，提升产业链供应链韧性和安全水平。

（七）新业态新模式类。发挥大模型在人机协同工作、工业绿色发展、产业集聚集群发展等新业态新模式中的作用，提高人机协同工作效率，促进工业高端化智能化绿色化发展，助力打造世界级产业集群。

（八）其他类。工业领域其他行业大模型能发挥作用的场景级大模型产品及解决方案。